

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Implementieren von fairpflichtet	Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen	2016	Kick-Off-Präsentation
	Stetige Weiterentwicklung	Halbjährliche Einzelgespräche mit Zielvereinbarungen	fortlaufend	Zielvereinbarungen der Abteilungen
	Leitfaden intern und extern kommunizieren	Informationsseite auf der Webseite, Pressearbeit		<a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a> Pressemeldungen

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung / Vergabe	Prinzip der kurzen Wege	Regionale Lieferanten und Dienstleister werden – so weit möglich – bevorzugt	seit 2016	Bestellungen / Rechnungen
Umbaumaßnahmen	Beachten von Umweltrichtlinien, Einbezug von nachhaltigen Aspekten		fortlaufend	Baupläne
Ausbildung	Sicherung Fachkräftebedarf	Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik und zum Verkaufsmann/-frau		Ausbildungsverträge
Service und Angebot	<p>Neue Angebote</p> <p>Kleinkinder bei Kinderveranstaltungen besonders berücksichtigen</p> <p>Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern, die sich nachhaltig engagieren</p> <p>Aktive Beratung und Unterstützung unserer Kunden / Gäste / Partner</p>	<p>„grüne“ Tagungspauschalen</p> <p>Bastecke, Sitzmöglichkeiten, kleine Getränke</p> <p>Kooperation mit der Deutschen Bahn</p> <p>Bereitstellen von Informationen, Leitfaden bzw. Checkliste zur Veranstaltungsplanung</p>	<p>2018</p> <p>seit 2014</p> <p>fortlaufend</p> <p>seit 2017</p>	<p>Veranstaltungsticket DB</p> <p><a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a></p>

<p>Gastronomie</p>	<p>Sensibilisieren unserer Kunden und Gäste</p> <p>Einsatz von umweltfreundlichem Couvert</p>	<p>Nachhaltige Gastroangebote</p> <p>Erhöhung des Anteils an ökologischen / fair-trade Nahrungsmitteln</p> <p>Verwenden von Mehrweggeschirr im Tagungsbereich bzw. von Mehrweggeschirr oder biologisch abbaubarem Einmalgeschirr im Kulturbereich</p>	<p>2017</p> <p>2017</p> <p>seit 2015</p>	<p></p>
<p>Mobilität</p>	<p>Umweltschonende Anreisemöglichkeiten</p>	<p>Job-Ticket für die Mitarbeiter</p> <p>Anreiseempfehlungen, DB-Veranstaltungsticket für beruflich motivierte Veranstaltungen</p>	<p></p>	<p>Vertrag mit der SWB</p> <p><a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a> und Parkleitsystem</p>

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Stärkung der regionalen Wirtschaft	Veranstaltungen sind Werbung für die Stadt und die Region	fortlaufend	<a href="http://www.tourismus-siegburg.de">www.tourismus-siegburg.de</a>
		Generierte Umwegrentabilität in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel...)	fortlaufend	Tagungsbarometer, Studien
	Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region	Spezielle Tarife für lokale Vereine	2013	Vereinskonditionen
		Jährliches Benefizkonzert	seit 2014	Benefizkonzerte 2014-2017
		Veranstaltungsreihe für Senioren	seit 2014	Senioren-Tanz-Café
	Weiterentwicklung der Region / Vernetzung mit anderen lokalen Akteuren	Mitglied Tourismus und Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg	seit 2013	Rechnungen
		Siegburger Unternehmerfrühstück	fortlaufend	Anmeldungen
		Mehr regionale Dienstleister	fortlaufend	Rahmenverträge

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln	Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet	Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen		Referenzen
Geschäftsmodell	Erhöhen der eigenen Retabilität und der Umwegrentabilität für die Stadt	Bauliche Erweiterung und Erschließen neuer Geschäftsfelder. Ziel: Kongresszentrum	2017-19	Bauplan
Umgang mit Risiken	Kontinuierliches Risikomanagement in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungssicherheit</li> <li>- Arbeitssicherheit</li> </ul>	Veranstaltungssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- freiwilliges Sicherheitskonzept</li> </ul> Arbeitssicherheit: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pflichtenübertragungen</li> <li>- Gefährdungsbeurteilungen</li> </ul>	fortlaufend	Dienstanweisung  Unterweisungen, Fachkraft für Arbeitssicherheit
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	3 Azubis wurden übernommen	2017	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Abfallmanagement	Vermeidung von Abfall  Sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme	Hinweis in E-Mail-Signaturen	2006	Zielvereinbarung Projektleitung  Rechnung  Rechnung
		Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeiterbüros	2018	
		Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen	2006	
		Einsatz von wieder befüllbaren Druckertonern	seit 2013	
		Gastro-Dekoration größtenteils aus wiederverwendbaren Materialien	seit 2015	
		Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr	seit 2015	
Mobilität	Bereitstellen eines Fahrzeugparks	Erledigen von Dienstfahrten & Transport von kleinen Lasten	seit 2016	

	Job-Ticket Stadt Siegburg	Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket		
Beschaffung	Einsatz von umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien  Langlebige Produkte	Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen  Bei Werbemittel- und medien Flexibilität, Wiederverwendbarkeit und Haltbarkeit berücksichtigen, um die Langlebigkeit zu erhöhen		Ausschreibung und Datenblätter
Energie & Klima	Einsparungen        Heiz- bzw. Klimasystem	Sukzessives Umrüsten auf LED-Beleuchtung im gesamten Besucherbereich  Ausschalten der Kühlschränke und -häuser in veranstaltungsfreier Zeit  Alle Büroelektronik wird täglich nach Betriebsschluss vom Netz genommen  Motoren von Lieferfahrzeugen werden abgeschaltet  Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnungssystem	seit 2017  fortlaufend  fortlaufend  seit 2017  2006	Budgetplanung    Zielvereinbarung Gastro  Zielvereinbarung Technik  Zielvereinbarung Technik und Gastro

	Einsatz von erneuerbaren Energien	Bezug von 100% Ökostrom	seit 2015	Zertifikat „Klimainvest Ökostrom+“
Druckerzeugnisse	Marketingprodukte effizient einsetzen und digitale Medien verstärkt einsetzen	Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren am saisonalen Verbrauch ausrichten	seit 2017	Bedarfsanalyse Marketing
		Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost	fortlaufend	
		Erweitertes Downloadangebot auf Homepage	2016	<a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a>
	Druckrichtlinien	Senken Verbrauch Papier und Toner durch neue Druckrichtlinien (z.B. doppelseitig)	seit 2016	Zielvereinbarung alle Abteilungen
		Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen	seit 2017	Zertifikate
		Eingangsrechnungen werden gescannt und elektronisch weiterbearbeitet	seit 2016	Zentrales Bestellwesen
		Versand Verdienstabrechnungen in digitaler Form	seit 2016	



6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Perspektiven in der Beschäftigung	Altersvorsorge	Zusätzlicher Arbeitgeberbeitrag für die Altersvorsorge	seit 2013	
Arbeitsschutz	Weniger Arbeitsunfälle  Höhere Arbeitsqualität	Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel	fortlaufend	
		Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz	fortlaufend	Unterweisungen
		Regelmäßige Qualitätsschulungen in der Gastronomie	fortlaufend	Unterweisungen
Gesundheitsmanagement	Gesundheitszustand und das –bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern	Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- und Reaktionstests etc.)	seit 2016	Intranet
		Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio	2017	Intranet
		Jeder Mitarbeiter ist ausgebildeter Ersthelfer	fortlaufend	Zertifikate

<p>Miteinander</p>	<p>Durchführung gemeinsamer Aktivitäten in der Freizeit zum Stärken des „Wir-Gefühls“</p>	<p>Weihnachtsfeier in Eigenregie</p> <p>Soweit, wie möglich gehen wir hinsichtlich der Arbeitszeit auf die privaten Lebenssituationen der Mitarbeiter ein. Dadurch werden gute Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf geschaffen.</p>	<p>jährlich</p>	<p> </p>	<p></p>
--------------------	---	--	-----------------	----------	---------

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancengleichheit	Gleichstellung aller Mitarbeiter  Anti-Korruption	Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle  Grundsätze der Unternehmensführung, Regeltreue	fortlaufend	Korruptionsbekämpfungsgesetz, Richtlinien über die Annahme von Belohnungen und Geschenken
Inklusion	Teilhabe und Barrierefreiheit	Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung  Regelmäßige Schulung unserer Ticketverkäufer über Saalplan und Anfahrt  LED-Lichtleisten für Stufen im Saal	seit 2006  seit 2014  2019	Saalpläne   Budgetplan

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichen von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Gäste und Interessierte	Interne und externe Kommunikation  Persönlicher Ansprechpartner zum Thema Nachhaltigkeit  Hinweis in der E-Mail-Signatur aller Mitarbeiter	2017  2017  2017	<a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a>  <a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a>  E-Mailsignatur	+

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Vorbildfunktion	Durch aktives Vorleben eine Vorbildfunktion einnehmen	Transparenz durch Veröffentlichen der Ergebnisse  Maßnahmen ergreifen, um ein nachhaltiges Veranstaltungszentrum zu werden		<a href="http://www.rhein-sieg-halle.de">www.rhein-sieg-halle.de</a>	+
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskode von EVVC und GCB	Offenlegen des Fortschrittsberichts	fortlaufend	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Direkte Anreize	Kopplung an Bonussystem	Maßnahmen können Bestandteil der LOB-Vereinbarungen sein	seit 2016	Zielvereinbarungen LOB	+

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

||

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stadtbetriebe Siegburg AöR Rhein-Sieg-Halle Nogenter Platz 10 53721 Siegburg	2016-17	10.07.2017

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Philipp Haug	<a href="mailto:Philipp.haug@rhein-sieg-halle.de">Philipp.haug@rhein-sieg-halle.de</a>	02241 / 102 7112

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen